Gegevens opvraging

Ordernummer:	O2026-1143969	Datum opzoeking:	5/10/2026
Referentienummer:	7892559 - Markizaatstraat 59	Zoekdata:	41034B0001/00F003
Perceel:	41034B0001/00F003		

Resultaat opvraging perceel gelegen in Lede afdeling LEDE 1 AFD/LEDE/, sectie B met perceelnummer 0001/00F003 [41034B0001/00F003]

Informatievraag: Beschermd onroerend erfgoed (Met juridische gevolgen)

Indicatieve kaartweergave



Resultaat

- Het onroerend goed is geen beschermd onroerend erfgoed

Legende

- Cultuurhistorische landschappen
- Archeologische sites
- Stads- en dorpsgezichten
- Monumenten
- Overgangszones

Informatievraag: Vastgestelde inventaris onroerend erfgoed (Met juridische gevolgen)

Indicatieve kaartweergave



Resultaat

- **Pand met reclamemuurschilderingen voor Blue Band en Vigor**: (detail zie bijlage)

Legende

- Landschapsatlas
- Landschapelijk erfgoed
- Archeologische zones
- Bouwkundig erfgoed

Informatievraag: Erfgoedlandschap (Met juridische gevolgen)

Indicatieve kaartweergave



Resultaat

- Het onroerend goed is niet opgenomen in het erfgoedlandschap

Legende

Landschapelijk erfgoed

Informatievraag: Unesco werelderfgoed (Met juridische gevolgen)

Indicatieve kaartweergave



Resultaat

- Het onroerend goed is niet opgenomen in de Unesco Werelderfgoedlijst

Legende

Bufferzones
Kernzones

Informatievraag: Gebieden geen archeologie (Met juridische gevolgen)

Indicatieve kaartweergave



Resultaat

- **Gebied 11264**: (detail zie bijlage)

Legende

Gewestelijk
Gemeentelijk

Informatievraag: Erfgoed plannen (Met juridische gevolgen)

Indicatieve kaartweergave



Resultaat

- Het onroerend goed heeft geen erfgoed plannen

Legende

Beheersplannen
Onroerenderfgoedrichtplannen

Informatievraag: Wetenschappelijke inventaris onroerend erfgoed (Aanvullend overzicht)

Indicatieve kaartweergave



Resultaat

- **Pand met reclamemuurschilderingen voor Blue Band en Vigor**: Bouwkundig (detail zie bijlage)

Legende

Archeologische erfgoed elementen
Archeologische erfgoed gehelen
Bouwkundig erfgoed elementen
Landschappelijk erfgoed elementen
Landschappelijk erfgoed gehelen

Informatievraag: Archeologienota's (Aanvullend overzicht)

Indicatieve kaartweergave



Resultaat

- Het onroerend goed heeft geen goedgekeurde archeologienota's

Legende

Archeologienota's

Informatievraag: Eindverslag archeologie (Aanvullend overzicht)

Indicatieve kaartweergave



Resultaat

- Het onroerend goed heeft geen eindverslagen van archeologisch onderzoek

Legende

Eindverslag archeologie

Welke informatie kan u terugvinden in dit uittreksel?

Beschermd onroerend erfgoed

De minister bevoegd voor onroerend erfgoed kan een goed beschermen als het door de erfgoedwaarden van algemeen belang is. Het moet minimaal in de staat blijven waarin het zich bevond op het moment van de bescherming.

Is het onroerend goed beschermd, dan gelden er verschillende specifieke juridische (per monument, stads- of dorpsgezicht of cultuurhistorisch landschap) gevolgen om het behoud ervan te garanderen. Bovendien kan je beroep doen op verschillende vormen van financiële ondersteuning.

Er zijn vier mogelijke vormen van bescherming: een beschermd monument, een beschermd cultuurhistorisch landschap, een beschermd stads- of dorpsgezicht en een beschermde archeologische site. Binnen elk van deze statuten is het mogelijk om een overgangszone in te stellen. Zo'n zone ondersteunt de erfgoedwaarden van het beschermde goed.

Vastgesteld onroerend erfgoed

De vaststelling van een inventaris is één van de instrumenten die de Vlaamse overheid kan inzetten om onroerend erfgoed te behouden. Hiermee bevestigt de bevoegde minister dat alle erfgoeditems op een vastgestelde lijst erfgoedwaarde bezitten en nog altijd bewaard zijn. Bij een vastgesteld item moet de overheid, eigenaar of beheerder rekening houden met rechtsgevolgen. De rechtsgevolgen zijn minder uitgebreid dan bij een beschermd erfgoed. Bovendien gelden voor alle vastgesteld bouwkundig en landschappelijk erfgoed in Vlaanderen eenzelfde set rechtsgevolgen.

Het onroerenderfgoeddecreet voorziet bevoegdheid voor steden en gemeenten voor het inventariseren van bouwkundig en landschappelijk erfgoed. De Vlaamse overheid inventariseert het archeologisch erfgoed, varend erfgoed en de landschappelijke gehelen (Landschapsatlas).

Erfgoedlandschap

Anders dan bij een bescherming of vaststelling van een onroerend goed verloopt de procedure van een erfgoedlandschap via de regelgeving Ruimtelijke Ordening. Als er voor een gebied een RUP wordt opgemaakt, kan de plannende overheid (gemeente, provincie of Vlaanderen) ervoor kiezen om hier ook een erfgoedlandschap in af te bakenen. Zo kunnen er stedenbouwkundige voorschriften gekoppeld worden aan het erfgoedlandschap waarmee ingezet wordt op erfgoedzorg. Wordt je goed erfgoedlandschap, moet je rekening houden met zorgplicht.

Unesco werelderfgoed

De Werelderfgoedconventie van 1972 betracht cultureel en natuurlijk erfgoed dat van unieke en universele waarde is voor de mensheid, te bewaren en te ontsluiten voor toekomstige generaties. Meer dan 190 lidstaten hebben deze Conventie ondertekend. België is sinds 1996 ook partij bij het Werelderfgoedverdrag. Zowel cultureel als natuurlijk erfgoed, als erfgoed dat daarvan een gecombineerde vorm is, kan voor de Werelderfgoedlijst worden voorgedragen. Vlaanderen telt momenteel zeven beschermingen op de Werelderfgoedlijst: een serie van 13 begijnhoven en van 26 belforten, het atelier Plantin-Moretus, de woning Giuette, de volledige Brugse binnenstad, het Zoniënwoud, de Wortel-Kolonie en begraafplaatsen en herdenkingssites van WO I.

Gebieden geen archeologie

De kaart wordt sinds 2016 periodiek vastgesteld door het agentschap. Op die manier kunnen percelen of gebieden die beantwoorden aan de criteria voor opname op korte termijn op de kaart opgenomen worden. Dit geeft bouwheren, verkavelaars en ontwikkelaars met plannen voor dergelijke percelen de mogelijkheid om vrijgesteld te worden van een archeologisch vooronderzoek, zonder vertraging en bijkomende kosten.

Plannen

Een goedgekeurd beheersplan legt geen actieve verplichtingen op. Het is en blijft een geconcretiseerde beheersvisie voor een erfgoedsite. Toch heeft het document in zekere mate een 'dwingend' kader waarbinnen je moet blijven: als je werken wil uitvoeren, moeten ze stroken met de beheersdoelstellingen uit het beheersplan. Zijn de beheersdoelstellingen niet meer passend, dan kan je een aanpassing van het beheersplan aanvragen of een nieuw beheersplan opmaken. De geldigheidsduur van een plan is 24 jaar. In bepaalde gevallen heb je een goedgekeurd beheersplan nodig om een erfgoedpremie aan te vragen.

Geïnventariseerd wetenschappelijk onroerend erfgoed
Het agentschap Onroerend Erfgoed heeft de expliciete opdracht om al het waardevolle onroerend erfgoed in Vlaanderen te inventariseren. Door de jaren heen zijn er meerdere wetenschappelijke inventarissen opgemaakt over bouwkundig, landschappelijk en archeologisch erfgoed.

Geïnventariseerd onroerend erfgoed is opgenomen in een wetenschappelijke inventaris. Zo'n opname heeft geen rechtsgevolgen. Het goed wordt enkel beschreven en gedocumenteerd.

Archeologienota's en nota's
Een bouwheer is in bepaalde gevallen verplicht om een archeologienota toe te voegen aan een vergunningsaanvraag. Hij stelt daarvoor een erkend archeoloog aan om een archeologisch vooronderzoek uit te voeren en een archeologienota op te stellen. Of je verplicht bent een archeologienota toe te voegen aan je vergunningsaanvraag is onder meer afhankelijk van: oppervlakte perceel en bodemingreep, ruimtelijke bestemming van perceel en of het terrein zich situeert in een beschermde archeologische site, in een vastgestelde archeologische zone of in een gebied waar geen archeologisch erfgoed te verwachten valt.

Eindverslag archeologisch onderzoek
Bij bouw- of verkavelingsprojecten maakt een erkend archeoloog verschillende verslagen op om archeologisch erfgoed te documenteren. De bouwheer moet aangeven of er archeologisch erfgoed op het terrein wordt verwacht en hoe hiermee zal worden omgegaan. Een vooronderzoek resulteert in een archeologienota of een nota bij een uitgesteld vooronderzoek. Als uit het vooronderzoek blijkt dat een archeologische site verder onderzocht moet worden, volgt een opgraving, uitgevoerd door een erkend archeoloog. Binnen twee maanden na het veldwerk maakt de archeoloog een archeologierapport met voorlopige bevindingen, dat aantoont dat het werk op het terrein is voltooid en de bouwwerkzaamheden kunnen beginnen. Het definitieve eindverslag, met alle onderzoeksresultaten, wordt binnen twee jaar na de opgraving bezorgd.

Wetgeving
Decreet van 12 juli 2013 betreffende het onroerend erfgoed, gewijzigd bij het decreet van 4 april 2014 (Belgisch Staatsblad 17 oktober 2013 en 15 april 2014). Besluit van de Vlaamse Regering betreffende de uitvoering van het Onroerenderfgoeddecreet van 12 juli 2013.

Meer info
www.onroerenderfgoed.be

Bron vastgoedinfo

Deze opvraging bevat overheidsinformatie verkregen van het Agentschap Onroerend Erfgoed, Koning Albert-II-Laan 19, bus 5, 1210 Brussel en Digitaal Vlaanderen, Havenlaan 88, 1000 Brussel wat betreft het Grootschalig Referentie Bestand Vlaanderen (GRB).

Document gegenereerd op basis van de gegevens ontvangen van het Agentschap Onroerend erfgoed via de ORIS webservices.

CIB vlaanderen vzw - Kortrijksesteenweg 1005 - 9000 Gent
0425.043.508 - support@realsmart.be

Bijlage

Informatieaanvraag Onroerend erfgoed

(Referentienummer: 7892559 - Markizaatstraat 59)

Resultaat opvraging perceel gelegen in Lede afdeling LEDE 1 AFD/LEDE/, sectie B met perceelnummer 0001/00F003 [41034B0001/00F003]

Vastgestelde inventaris

Vastgesteld bouwkundig erfgoed: Pand met reclamemuurschilderingen voor Blue Band en Vigor

vastgesteld bouwkundig erfgoed

Beknopte karakterisering

Typologies reclamemuurschilderingen

Beschrijving

Pand met bijgebouw, beide voorzien van reclamemuurschilderingen, voor de merken Vigor op het hoofdgebouw en Blue Band op het bijgebouw.

Waarden

Historische waarde

Is de aanduiding van

- **Markizaatstraat 55-59 (Lede)** Pand met bijgebouw, beide voorzien van reclamemuurschilderingen, voor de merken Vigor op het hoofdgebouw en Blue Band op het bijgebouw.

Heeft als voorganger

- **Markizaatstraat (Lede)** Pand met bijgebouw, beide voorzien van reclamemuurschilderingen, voor de merken 'Vigor' (hoofdgebouw) en 'Blue Band' (bijgebouw).

Meer info

- https://id.erfgoed.net/aanduidingsobjecten/139837

Beschermingbesluiten

- Besluit tot vaststelling van de inventaris bouwkundig erfgoed in de provincie Oost-Vlaanderen - https://id.erfgoed.net/besluiten/15002
  SchrappingsbesluitenVaststellingsbesluiten

Wetenschappelijke inventaris

Pand met reclamemuurschilderingen voor Blue Band en Vigor



Beknopte karakterisering

Typologies reclamemuurschilderingen

Beschrijving

Pand met bijgebouw, beide voorzien van reclamemuurschilderingen, voor de merken *'Vigor'* (hoofdgebouw) en *'Blue Band'* (bijgebouw). Op het bijgebouw was oorspronkelijk nog een tweede, nu onleesbare, reclamemuurschildering aangebracht en het heeft een opschrift op een met baksteen ingevulde poortopening. Dit is nog deels leesbaar en luidt *'Pannen, tuiles, welfsels'*. De site ligt vlak bij de spoorweg en alle reclames zijn op het treinverkeer gericht.

'Vigor'-zeeppoeder werd geproduceerd door de Lever zeepfabrieken in Vorst. Lever is een in oorsprong Brits bedrijf dat in 1886 als '*Lever Brothers*' werd opgericht door William en James Lever, waarbij de laatstgenoemde al in 1892 het bedrijf verliet.

'*Lever Brothers*' was vernieuwend op verschillende vlakken. De firma was één van de eerste die plantaardige olie gebruikten voor zeepproductie. Veruit het meest bekende product uit de beginjaren van het bedrijf is '*Sunlight*'-zeep, naar verluidt de eerste zeep, die per stuk verpakt verkocht werd en voorzien werd van een merknaam. William Lever zou verder de bedenker zijn van het eerste reclamefilmpje.

William Lever kwam naar verluidt met ons land in contact in 1888, toen hij zijn zepen kwam promoten op een internationale tentoonstelling in Brussel. Ons dichtbevolkte en sterk geïndustrialiseerde land trok hem aan als productieplaats en afzetmarkt. Al in 1889 opende hij een handelskantoor op de Beurs en richtte hij twee depots op, waaronder één in Antwerpen.

In 1905 zagen de *'Savonneries S.A Lever Frères'* het levenslicht in Vorst. De fabriek in Vorst was een modelfabriek waar harmonieus leven en produceren hand in hand moesten gaan, net zoals in Port Sunlight, het hoofdkwartier van '*Lever Brothers*' in Groot-Brittannië.

William Lever kreeg ook voet aan de grond in Belgisch Congo. De *'Huileries du Congo Belge'* opgericht in 1911 in Leverville (nu Lusanga) leverden onder meer palmolie voor de zeepproductie.

Vanaf 1919 werd naar verluidt gestart met de productie van het nieuwe '*Vigor*'-zeeppoeder in Vorst. '*Vigor*' (Latijn voor kracht) werd aanvankelijk geadverteerd als waspoeder, maar volgens een niet gedateerd bedrijfsdocument kon het ook dienstig zijn voor de afwas en voor de schoonmaak.

Naast '*Sunlight*' en '*Vigor*' produceerden de '*Savonneries S.A Lever Frères*' in de jaren 1930 ook de zepen en zeeppoeders '*Vim*', '*Twink*', '*Lux*', '*Olva*' en '*Soleil*'.

In de beginjaren adverteerde '*Vigor*' met de '*kruistocht tegen vermoeienis*' van ridder Vigor, die de huisvrouw moest bevrijden '*van de banden waarmede de vermoeienis haar omsluit*'. De '*zegevierende werking*' van ridder Vigor '*overleeft in de zeeppoeder VIGOR, die de vermoeienis overwint, daar zij toelaat te wasschen zonder krachtig op het linnen te moeten wrijven en het tevens die uitzonderlijke zuiverheid geeft, welke het hart van iedere huisvrouw verheugt.*'

De tot dusver bekende muurreclames van '*Vigor*' zijn allemaal gelijkaardig van opzet. Ze bestaan uit een effen groen rechthoekig vlak met gele omkadering met witte letters met rode rand. Bovenaan staat '*ZEEPPOEDER*', vervolgens in grote letters '*VIGOR*' en onderaan,

binnen een witte rechthoek met afgeronde uiteinden *'Voor de zware wasch'*. Het geheel refereert naar de verpakkingen van het Vigor-poeder. Er zijn eveneens voorbeelden bekend in het Frans en in het Duits.

Lever Brothers versmolt in 1930 met de Nederlandse '*Margarine Unie*' tot Unilever. De fabriek in Vorst bestaat nog steeds. Vigor komt ook nog voor als merknaam voor huishoudzeep, maar in handen van een andere producent.

Typische reclamemuurschildering voor 'Vigor'-zeeppoeder op de zijgevel van het hoofdgebouw. De woorden 'VIGOR' en 'ZEEPPOEDER' zijn nog duidelijk leesbaar, in de rechthoek waarin normaal gezien de tekst '*Voor de zware wasch*' stond vallen met enige moeite nog de woorden *'Voor de'* te ontcijferen.

'Blue Band' was het bekendste margarinemerk van de Nederlandse firma Van den Bergh uit Oss. De familie Van den Bergh was in 1858 naar Oss verhuisd uit het nabijgelegen Geffen en Simon van den Bergh zette er de kruidenierszaak van zijn vader verder. Hij ruilde de producten uit zijn winkel tegen boter, die hij dan tot zelfs in Antwerpen en Brussel ging verkopen. De *'Blue Band'*-margarine werd in 1923 gelanceerd. Het bedrijf was toen al in Rotterdam gevestigd, waar het in 1891 naar toe was verhuisd, omdat de Joodse familie Van den Bergh in deze wereldstad meer kansen kreeg om zich in het openbare leven te ontplooien dan in het Rooms-Katholieke Oss.

De lancering van het merk ging gepaard met een grootschalige reclamecampagne, die alle registers opentrok met affiches, wedstrijden (rond het bekende *'Blue Band'*- meisje), lichtreclames en emailleborden. De doorgedreven reclamecampagne en tegencampagne van Jurgens lokten kritische reacties uit: *'Kapitalen worden besteed om het publiek te doen gelooven, dat een of ander maaksel "versch gekarnd" is, met het succes voor de ondernemers, dat inderdaad vele menschen gaan meenen, dat margarine toch eigenlijk net zo goed is als natuurboter.'*

De firma Van den Bergh was de grootste concurrent van de firma Jurgens, onder meer bekend van de margarines '*Planta*' en '*Solo*' en eveneens aanvankelijk gevestigd in Oss. In 1927 fusioneerden beide firma's tot '*Margarine Unie*' en in 1930 vormden ze, zoals hoger geschetst samen met de Britse firma '*Lever Brothers*' '*Unilever*'. Deze multinational verdeelt het merk *'Blue Band'* nu nog steeds.

De reclamemuurschildering voor *'Blue Band'* op de zijgevel van het bijgebouw is een eenvoudige letterschildering met een blauwe ondergrond, met bovenaan in een boog *'Blue Band'* in witte hoofdletters en onderaan in witte hoofdletters *'margarine'*.

- Le Soir, Archives, Bruxelles, ma belle industrielle, (geraadpleegd op 24 maart 2015).
- Wikipedia, The Free Encyclopedia, Lever Brothers, (geraadpleegd op 24 maart 2015).
- Wikipédia, L'Encyclopédie Libre, William Lever, (geraadpleegd op 24 maart 2015).
- ' t Getrouwe Maldeghem', raadpleegbaar via Yumpu, (geraadpleegd op 16 oktober 2014).
- Ons Amsterdam, dossier Familie Van den Bergh, (geraadpleegd op 24 maart 2015).
- De rariteitenwinkel, (geraadpleegd op 24 maart 2015).
- De boterhandel van Jurgens en Van den Bergh, (geraadpleegd op 24 maart 2015).
- Unilever, Our History, 1920-1929,(geraadpleegd op 24 maart 2015).

Is aangeduid als

- **Markizaatstraat 55-59 (Lede)** Pand met bijgebouw, beide voorzien van reclamemuurschilderingen, voor de merken Vigor op het hoofdgebouw en Blue Band op het bijgebouw.
- **Markizaatstraat (Lede)** Pand met bijgebouw, beide voorzien van reclamemuurschilderingen, voor de merken 'Vigor' (hoofdgebouw) en 'Blue Band' (bijgebouw).

Is deel van

- **Markizaatstraat (Lede)**

Meer info

- https://id.erfgoed.net/erfgoedobjecten/217084

Gebieden geen archeologie

Gebied geen archeologie, gewestelijk: Gebied 11264

gebied geen archeologie, gewestelijk

Beknopte karakterisering

Beschrijving

Deze vaststelling betreft een gebied waarvan op basis van waarnemingen en wetenschappelijke argumenten onderbouwd kon worden dat het met hoge waarschijnlijkheid geen archeologische waarde heeft.

Meer info

- https://id.erfgoed.net/aanduidingsobjecten/178809

Beschermingbesluiten

- Kaart gebieden waar geen archeologie te verwachten valt - https://id.erfgoed.net/besluiten/15507
  SchrappingsbesluitenVaststellingsbesluiten